Pressemitteilung

SpiraTec setzt profitables Wachstum im Geschäftsjahr 2024/2025 fort

Das international agierende Unternehmen stärkt weiter seine Position als führender Partner für die digitale Transformation industrieller Schlüsselbranchen

- Umsatz im Geschäftsjahr 2024/25 um rund 10 % auf 88,3 Mio. € gesteigert
- Anhaltende Nachfrage nach Automatisierungs- und Digitalisierungslösungen im europäischen Marktumfeld
- Führende Unternehmen aus u.a. Biopharma-, Pharma-, Chemie- und Halbleiterindustrie mit größten Umsatzanteilen
- Internationalisierung und Ausbau des Leistungsportfolios konsequent vorangetrieben
- Weitere Expansion durch gezielte Akquisitionen geplant

Speyer, 12. Juni 2026 – Die SpiraTec Group hat im Geschäftsjahr 2024/2025 (1. Oktober 2024 bis 30. September 2025) ihren Wachstumskurs erfolgreich fortgesetzt und ihre Wettbewerbsposition weiter gestärkt. In einem von geopolitischer Unsicherheit und insbesondere in Deutschland von investiver Zurückhaltung geprägten Marktumfeld erzielte der Konzern einen Umsatz von rund 88,3 Mio. Euro. Dies entspricht einem Wachstum von 9,9 % gegenüber dem Vorjahr (80,4 Mio. Euro), so berichtet die SpiraTec AG auf ihrer Hauptversammlung Anfang Mai 2026.

Damit bestätigt die SpiraTec ihre Position als führender Partner für die digitale Transformation hin zur hochautomatisierten Industrie – allen voran der Pharmaindustrie. SpiraTec gestaltet gemeinsam mit Kunden und Partnern die nächste Generation von Smart Factories überall dort, wo lebenswichtige Produkte wie Medikamente, Lebensmittel, Chemikalien oder Energie produziert werden.

Wachstum mit Qualität und strategischem Fokus

Das Wachstum im Geschäftsjahr 2024/2025 war erneut von einer konsequenten Fokussierung auf hochwertige und anspruchsvolle Projekte geprägt. SpiraTec profitierte dabei weiter von der langjährig etablierten, engen Zusammenarbeit mit ihren Kunden weltweit, zu denen zahlreiche Marktführer verschiedener Schlüsselindustrien zählen. Diese schätzen insbesondere die strukturell starke Aufstellung von SpiraTec mit einem ganzheitlichen Leistungsportfolio, welches technologische Kompetenz, hohe Umsetzungsstärke und regulatorisches Know-how vereint.

> *„Entscheidend für unsere Position im Markt und unsere Stärke im Wettbewerb sind die Qualität unserer Leistungen und der langfristige Mehrwert für unsere Kunden“*, sagt Andreas Schadt, Vorstand und Gründer der SpiraTec auf der Hauptversammlung. *„Dass wir unser Ergebnis im Geschäftsjahr 2024/2025 trotz eines herausfordernden Umfelds weiter verbessern konnten, unterstreicht die Effektivität unserer strategischen Ausrichtung der letzten Jahre und die Stärke unserer Kundenbeziehungen.“*

Pressekontakt:
Dr. Lucas Seeber
presse@spiratec.com
Tel. +49 6232 91906192

Starke Position in der Pharmaindustrie und weiteren Schlüsselindustrien

Ein zentraler Wachstumstreiber blieb die (Bio-)Pharmaindustrie, mit ihren langen Investitionszyklen und steigenden Effizienzanforderungen. Daneben unterstützt SpiraTec Unternehmen aus weiteren Schlüsselindustrien – u.a. Chemie, Nahrungsmittel, Energie, Halbleiter – entlang der gesamten Wertschöpfungskette: von der Anlagenplanung über die Automatisierung und industriellen IT bis hin zur Inbetriebnahme komplexer Produktionsanlagen.

Integriertes Leistungsportfolio als Wettbewerbsvorteil

SpiraTec verfolgt konsequent den Ansatz eines ganzheitlichen sowie modularen Leistungsportfolios. Als One-Stop-Shop vereint das Unternehmen Expertise in Industrial IT, Virtual Engineering, Plant Engineering, Robotics, Automation und Electrical Assembly. Dieses Leistungsangebot verkürzt die Time-to-Market für Kunden, reduziert Schnittstellen und sichert eine durchgängige Datenverfügbarkeit – ein entscheidender Vorteil insbesondere in regulierten Umgebungen.

Die erfolgreiche Umsetzung eines umfassenden Großprojekts mit einem Unternehmen der Pharmaindustrie in Frankreich im vergangenen Geschäftsjahr unterstreicht diese Kompetenz und stärkt zugleich die internationale Referenzbasis der Gruppe.

Internationalisierung gezielt weiterentwickelt

Die internationale Ausrichtung von SpiraTec wurde im Berichtsjahr weiter vorangetrieben. Neben dem Ausbau der Präsenz in mehreren europäischen Ländern und den USA unterstützt das Unternehmen seine Kunden bei der Durchführung von Projekten an internationalen Standorten.

Akquisitionen und effiziente Integration als zentrale Managementkompetenz

Gezielte Akquisitionen bleiben ein integraler Bestandteil der Internationalisierungsstrategie von SpiraTec. Im Fokus stehen dabei stets der strategische Fit sowie die erfolgreiche Integration in die Gruppe. Synergien entstehen vornehmlich durch die Erweiterung des Kunden- und Leistungsportfolios, Effizienzgewinne, Markteintritte in neue Regionen sowie den Ausbau der internationalen Präsenz.

Die in den vergangenen Jahren erworbenen Gesellschaften tragen positiv zur Entwicklung der SpiraTec Group bei. Die Fähigkeit, neue Einheiten effizient sowohl operativ als auch kulturell einzubinden, hat sich zu einer zentralen Managementkompetenz entwickelt.

Organisation und Mitarbeitende als Fundament des Erfolgs

Zum Stichtag beschäftigte die SpiraTec Group rund 650 Mitarbeitende an über 40 Standorten. Der gezielte Aufbau interdisziplinärer Teams, kontinuierliche Weiterbildung sowie eine ausgeprägte Expertenkultur bilden die Grundlage für den überzeugenden Auftritt am Markt und langfristiges Wachstum.

> *„Unsere Mitarbeitenden und unser Kundenfokus sind entscheidende Erfolgsfaktoren“*, betont Frank Heines, Vorstand und Gründer der SpiraTec. *„Nur mit einer skalierbaren Organisation und hoher fachlicher Exzellenz können wir den steigenden Anforderungen unserer Kunden dauerhaft gerecht werden.“*

Pressekontakt:
Dr. Lucas Seeber
presse@spiratec.com
Tel. +49 6232 91906192

Ausblick: Weitere Internationalisierung und Ausbau technologischer Kompetenz

Für die kommenden Jahre erwartet SpiraTec eine weiter stabile Nachfrage in ihren Kernbranchen. Der strategische Fokus der Group liegt auf der Fortsetzung des profitablen Wachstums. Dies soll insbesondere durch den Ausbau internationaler Projekte, die Vertiefung bestehender Kundenbeziehungen, die Gewinnung neuer Kunden, das Vordringen in weitere Industrien sowie die gezielte Weiterentwicklung technologischer Kernkompetenzen, u.a. in den Bereichen Mobile Robotics, Künstliche Intelligenz und Virtual Engineering gelingen. Ergänzend bleiben selektive Akquisitionen ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie.

Über die SpiraTec AG

Die SpiraTec AG ist einer der größten konzernunabhängigen IT- und Engineering-Dienstleister für Digitalisierung und Automatisierung der Prozess- und Fertigungsindustrie in Europa. Als global agierender Partner befähigt die SpiraTec ihre Kunden zur digitalen Transformation. Der Fokus liegt dabei auf der Integration modernster Technologien in bewährte industrielle Prozesse entlang der horizontalen und vertikalen Wertschöpfungskette. Dadurch lassen sich bei Kunden klare Effizienzvorteile erzielen und der Ressourceneinsatz optimieren.

Mit über 650 Mitarbeitenden an mehr als 40 Standorten in Europa und den USA bietet die SpiraTec Group ein umfassendes, modulares Leistungsspektrum: Dieses reicht von der strategischen Beratung und Planung über die Entwicklung digitaler Applikationen bis hin zur Implementierung und Optimierung von Produktionsanlagen. Die Expertise deckt interdisziplinäre Leistungen wie Digitalisierung, Automatisierungstechnik, Mobile Robotics, Digital Twin, industrielle IT und Engineering ab.

SpiraTec setzt Maßstäbe in der digitalen Evolution der Industrie und treibt die zukunftsweisende Wandlung zur digitalen Industrielandschaft. Durch eine ganzheitliche Herangehensweise und schnittstellenoptimierte Prozesse gewährleistet die SpiraTec die Umsetzung zukunftssicherer Projekte für nationale und internationale Kunden.

Seit der Gründung im Jahr 2007 ist die SpiraTec stets profitabel gewachsen und steigerte im Geschäftsjahr 2024/25 die Gesamtleistung auf rund 88,3 Mio. Euro.

Pressekontakt:
Dr. Lucas Seeber
presse@spiratec.com
Tel. +49 6232 91906192

Bildmaterial

	Bild der Zentrale der SpiraTec AG in Speyer; Copyright SpiraTec AG
	Links Frank Heines, CEO und Gründer der SpiraTec, rechts Andreas Schadt, CEO und Gründer der SpiraTec; Copyright SpiraTec AG

Pressekontakt:
Dr. Lucas Seeber
presse@spiratec.com
Tel. +49 6232 91906192